



德勤2023首席高管可持续发展报告

加速绿色转型 | 中国

全球概况

去年，全球高管面临了经济不稳定、地缘政治冲突、供应链中断和人才短缺等诸多挑战。根据德勤对24个国家2,000多名首席高管的调研，尽管大多数受访首席高管认为**可在实现全球经济增长的同时解决气候变化问题**，但由于各企业在实施将可持续发展纳入其战略、运营和文化核心的“变革性”行动方面进展较缓，行动和成效之间仍存在差距。

- 以下内容分析了在关键主题方面，**中国高管如何在全球同行中脱颖而出**。

全球主要发现：

在对企业面临最紧迫的问题进行排名时，**许多首席高管将气候变化列为“前三大问题”之一**，位于创新、人才竞争和供应链挑战等七大问题之前，仅次于经济前景。61%的首席高管称，气候变化将对企业未来三年的**战略和运营产生较大/极大影响**。约75%的首席高管称其企业在去年**增加了对可持续发展的投资**，其中20%称其企业大幅增加了投资。

首席高管们非常担忧气候变化问题，但对其采取的行动仍持乐观态度：

- **其中62%称其一直或大部分时间会担忧气候变化问题。**
- 几乎所有受访者均表示其企业去年在某种程度上受到了气候变化的负面影响，**且82%称其个人也受到了影响。**
- 然而，**78%的首席高管对世界各国将采取充分措施来避免气候变化的最坏影响感到比较或非常乐观。**

企业面临着董事会/管理层、客户和员工等利益相关团体对采取行动应对气候变化的巨大压力：

- 半数以上首席高管表示，由于**员工在气候问题上的积极性行动**，促使他们的企业在去年采取了更多的可持续发展行动——其中24%称企业的相关行动“显著”增加。
- 监管环境也产生了较大影响：**65%的首席高管称，由于监管环境的变化，企业在去年采取了更多行动来应对气候变化。**

尽管企业正在采取行动，
但仍难改变现状



尽管企业正在采取行动，但其采取的行动可能并未将气候考虑纳入企业文化之中，亦未获得高层领导对实现有意义的转型的认同和支持。

- 例如，**21%的首席高管表示其企业未计划将高层领导的薪酬与环境可持续发展业绩挂钩**，且**30%的首席高管称其未计划就气候倡议游说政府。**
- 此外，当被问及特定团体对解决气候变化问题的重视程度时，**仅29%的首席高管称其相信私营部门的态度“非常”严肃。**
- 并且，**仅46%的首席高管表示，确保“公平转型”对其企业而言“极为重要”**，而对其重要性的看法则因地区和国家的不同存在较大差异。

本报告深入探讨了目标、行动与成效之间的差距，以及为了缩小差距和加速绿色转型，首席高管可采取的措施。

国别分析-中国

在中国，共有**125名中国高管**受访。

中国受访企业概况：

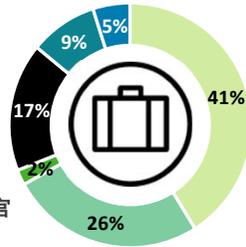


员工数量

- <1,000: **2%**
- 1,000至4,999: **10%**
- 5,000至9,999: **21%**
- 10,000至19,999: **33%**
- 20,000至49,999: **7%**
- 50,000至99,999: **14%**
- >100,000: **13%**

受访者职务

- 首席执行官
- 首席可持续发展官
- 首席财务官
- 首席技术官/首席信息官
- 首席运营官
- 其他首席高管菁英



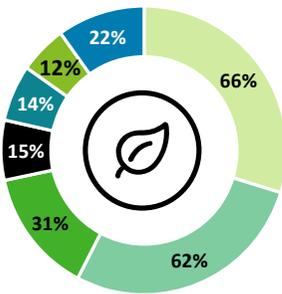
收入（美元）



■ \$500M 至 \$999M ■ \$1B 至 \$1.99B ■ \$2B 至 \$4.99B ■ \$5B 至 \$9.99B ■ >\$10B

贵司负责气候议题的高管职务

- 首席可持续发展官
- 首席执行官
- 首席运营官
- 首席技术官/首席信息官
- 首席财务官
- 首席营销官/首席文化官
- 其他高管



行业



■ 消费行业 ■ 能源、资源及工业行业
 ■ 金融服务行业 ■ 生命科学与医疗行业
 ■ 科技、传媒和电信行业

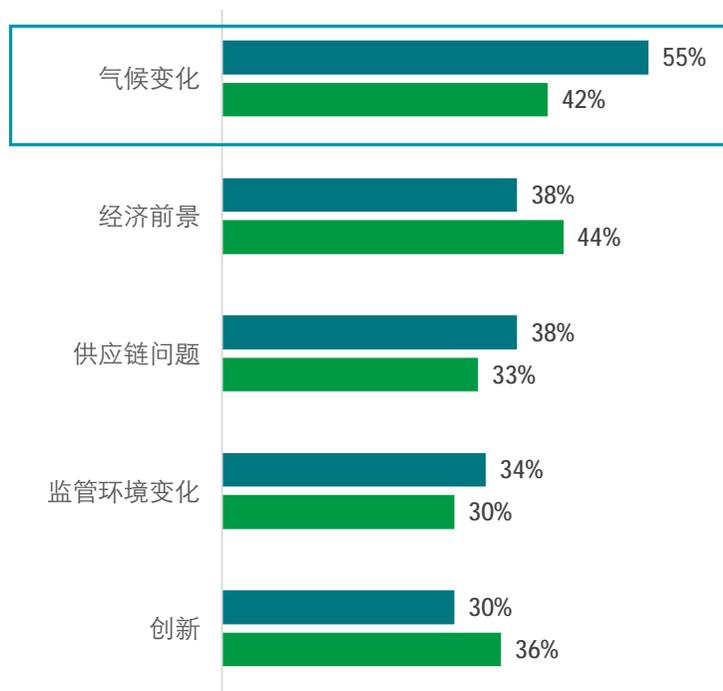
尽管存在其他紧迫问题，气候问题仍是重中之重

- 55%（远高于其他问题）的中国高管将气候变化作为企业明年将应对的首要问题之一，明显高于42%的全球平均水平。
- 中国企业去年的投资情况也体现了气候变化问题的重要性：87%的企业增加了对可持续发展的投资（高于75%的全球平均水平）。仅2%的中国首席高管称其所在企业减少了可持续发展投资。



贵司认为明年需关注的最紧迫问题是什么？

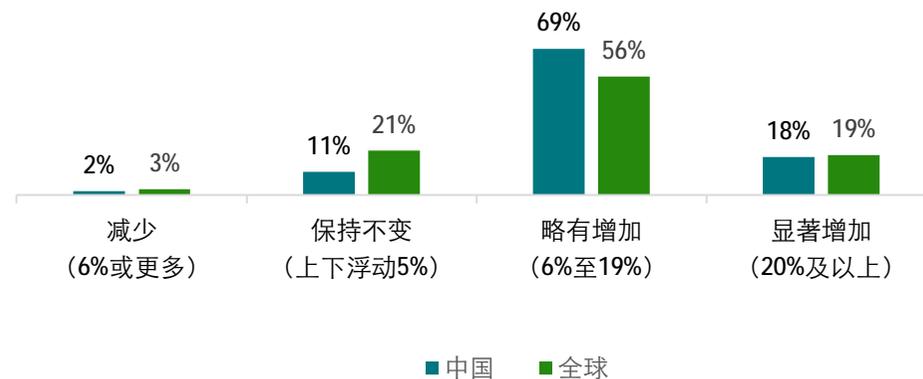
（按重要性排序）



■ 中国排名前三的百分比 (%) ■ 全球排名前三的百分比 (%)



贵司去年的可持续发展投资有何变化？

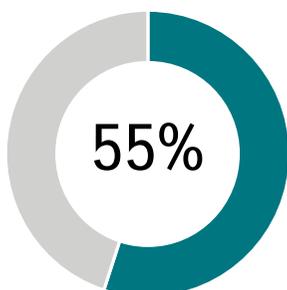


气候变化对各企业的影响

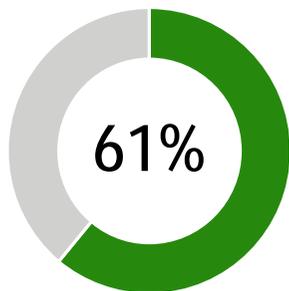
- 55%的中国首席高管表示，气候变化有可能会对企业未来三年的战略和运营产生“较大/极大”影响，该比例略低于全球平均水平。
- 几乎所有受访者均表示，其企业去年在某种程度上受到了气候变化的影响。与全球其他企业相比，中国的企业更易受到气候变化的负面影响：排放管制、资源匮乏、消费模式变化、股东压力和减缓气候变化的成本。



贵司预计气候变化将对企业未来三年的战略和运营产生多大程度的影响？ 选择较大/极大



中国



全球



已对贵司产生影响的首要气候问题
(选出所有适用选项)

中国	全球	问题描述
54%	43%	排放管制
53%	46%	资源匮乏/资源成本
50%	45%	消费模式或偏好变化 (如，气候变化对消费者/客户的影响)
49%	41%	股东压力
47%	40%	减缓气候变化的成本
46%	41%	气候相关灾害/极端天气事件对运营的影响

首席高管们担忧气候变化，但对气候行动仍持乐观态度

- 84%的中国首席高管对世界各国将采取足够的措施来避免气候变化的最坏影响感到比较或非常乐观。尽管如此，仍有54%称其一直或大部分时间会担忧气候变化问题。与全球首席高管相比，更多的中国首席高管认为可在实现全球经济增长的同时解决气候变化问题。
- 仅58%的中国首席高管（82%的全球首席高管）表示，其个人在某种程度上受到了气候变化的影响（极端高温和用水限制等最常见的问题）。



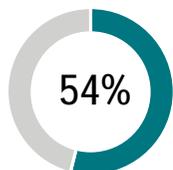
表示一直或大部分时间**担忧气候变化问题**



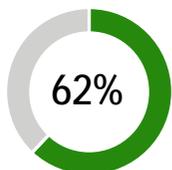
对**世界各国将采取足够的措施来避免气候变化的最坏影响**感到比较或非常乐观



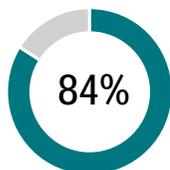
赞同/强烈赞同**可在实现全球经济增长的同时解决气候变化问题**



中国



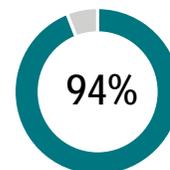
全球



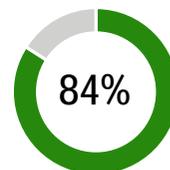
中国



全球



中国



全球

您在去年是否曾亲身感受下列任何事件的影响？（选择所有适用选项）



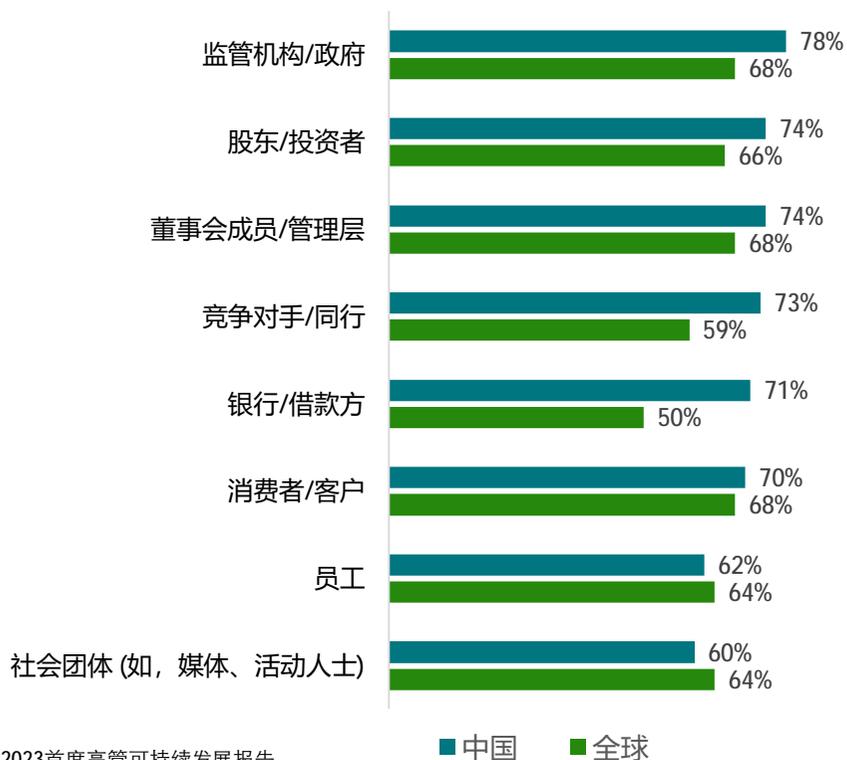
利益相关方对企业的巨大压力

- 中国首席高管（与全球首席高管）面临着众多不同利益相关方对采取行动应对气候变化的压力。与全球首席高管相比，更多的中国首席高管称其面临着来自监管机构/政府、股东/投资者、董事会成员/管理层、竞争对手/同行，以及银行/借款方的压力。
- 大多数的中国首席高管表示，由于监管环境的变化和员工的积极行动，企业在去年针对可持续发展采取了更多行动。



在采取行动应对气候变化方面，哪些利益相关方向贵司施加较大或一定程度的压力？

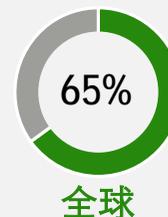
(选择所有适用选项)



德勤2023首席高管可持续发展报告



认为**监管环境变化**导致企业去年针对可持续发展采取的行动略有/显著增加的领导者



认为**员工的积极行动**导致企业去年针对可持续发展采取的行动略有/显著增加的领导者

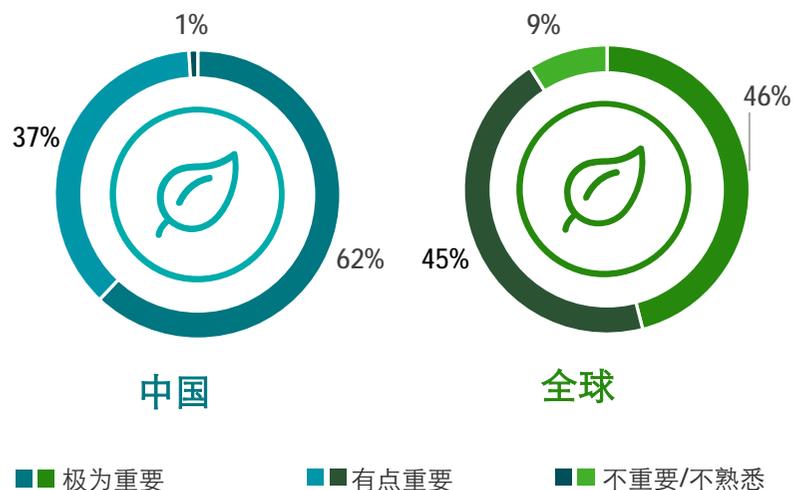


许多企业对“公平转型”表示关切，但各国的关注重点不尽相同

- 62%的受访中国首席高管表示，确保“公平转型”对其企业而言极为重要，而46%的全球高管持相同观点。
- 因此，根据我们的调查，在最有可能将“公平转型”视为极其重要的24个国家中，中国排名第4。



气候公平或确保“公平转型”*对企业的可持续发展工作的重要程度如何？



*公平转型力求实现绿色经济转型成效的共享，并扶持可能遭受经济损失的国家、地区、行业、社区、工人或消费者。

▲ 最有可能将“公平转型”视为极其重要的国家



▼ 不太可能认为“公平转型”极其重要的国家



在最有可能将“公平转型”视为极其重要的国家中，中国排名第4

尽管企业正在采取行动，但仍难改变现状

- 与全球其他企业相比，中国企业最有可能采用更具可持续性的材料，提高能源利用效率，并为员工提供气候行动和影响方面的培训。同时，更多的中国企业正在实施德勤分析定义
- 与全球首席高管相比，对于私营部门和政府应对气候变化承诺的严肃性，中国首席高管的怀疑程度较低。

针对可持续发展，企业采取了以下哪些行动/适应性措施？（选出所有适用选项）



首选举措

65%

采用更具可持续性的材料（如，可回收材料、低排放产品、减少塑料、“循环”产品）
全球 = 59%

60%

提高能源利用效率（如，建筑行业的能源利用效率）
全球 = 59%

58%

使用节能或气候友好型机械、技术和设备
全球 = 54%

58%

为员工提供气候行动和影响方面的培训
全球 = 50%

58%

开发新型气候友好型产品或服务
全球 = 49%



较难实施的“变革性”举措*

*根据德勤的分析定义

58%

开发新的气候友好型产品或服务
全球 = 49%

50%

要求供应商和业务合作伙伴遵循特定的可持续发展标准
全球 = 44%

49%

更新/重置相关设施，使其更能抵御气候变化的影响
全球 = 43%

49%

将高管薪酬与可持续发展绩效挂钩
全球 = 33%

39%

将气候因素纳入游说/政治捐赠活动中
全球 = 32%

以下团体对解决气候变化问题的严肃程度如何？



中国 40% 全球 29%

表示私营部门的态度“非常”严肃



中国 53% 全球 28%

表示世界各国政府的态度“非常”严肃

实施气候战略的益处以及面临的阻碍

- 中国首席高管认为，供应链效率和/或韧性、产品和/或运营创新，以及品牌认可度和声誉是目前可持续发展工作取得的前三大益处。与全球其他企业一样，中国首席高管暂未能在其当前的气候行动中获得更切实的经济利益。
- 中国首席高管认为，可持续或低排放材料供应不足和所需变革的规模巨大是采取更多可持续发展行动的最大阻碍。



我强烈赞同我司当前的可持续发展举措对以下事项带来了积极影响 (选择前五名)

▲ 前五大益处

46%

供应链效率和/或韧性
全球 = 38%

42%

产品和/或运营创新
全球 = 43%

42%

品牌认可度和声誉
全球 = 52%

38%

客户满意度 (如, 达到客户预期)
全球 = 44%

38%

营运利润 (如, 成本效率和生产率)
全球 = 33%

▼ 最后五名

35%

员工士气和福祉
全球 = 42%

30%

投资者回报和/或实现预期
全球 = 31%

30%

员工招聘和保留
全球 = 38%

26%

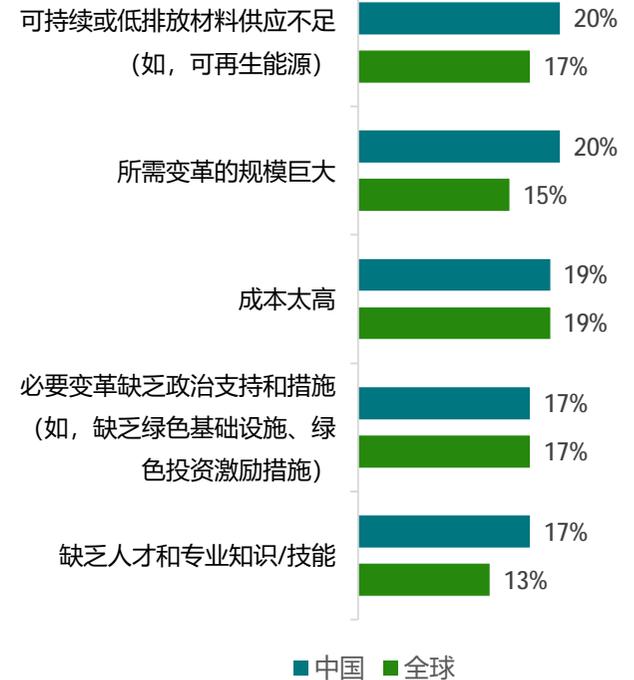
投资成本
全球 = 24%

22%

长期业务收入
全球 = 23%



不利于可持续发展行动的前五大阻碍 (选择前两名)





Deloitte（“德勤”）泛指一家或多家德勤有限公司，以及其全球成员所网络和它们的关联机构（统称为“德勤组织”）。德勤有限公司（又称“德勤全球”）及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，相互之间不因第三方而承担任何责任或约束对方。德勤有限公司及其每一家成员所和它们的关联机构仅对自身行为承担责任，而对相互的行为不承担任何法律责任。德勤有限公司并不向客户提供服务。请参阅<http://www.deloitte.com/cn/about>了解更多信息。

本通讯中所含内容乃一般性信息，任何德勤有限公司、其全球成员所网络或它们的关联机构（统称为“德勤组织”）并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前，您应咨询合格的专业顾问。

我们并未对本通讯所含信息的准确性或完整性作出任何（明示或暗示）陈述、保证或承诺。任何德勤有限公司、其成员所、关联机构、员工或代理方均不对任何方因使用本通讯而直接或间接导致的任何损失或损害承担责任。德勤有限公司及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体。

© 2023。欲了解更多信息，请联系德勤有限公司。